

Ecole-Entreprise : 12 mesures pour développer les relations pour l'orientation et l'insertion professionnelle des jeunes

Circulaire du 2 décembre 2015

Aider les élèves à mieux comprendre le monde professionnel

1. **Pôle de stages** dans chaque territoire dotés de 660 jeunes en service civique
2. **Un stage de 3^{ème} mieux préparé** : préparation avant le stage, création d'un Mooc pour les entreprises pour l'accueil des stagiaires en 3^{ème}
3. **Visite, rencontre, stage et projet** pour tous les collégiens et faire exister le parcours avenir

Mieux répondre aux besoins du monde économique

4. Six nouveaux **Campus des métiers et des qualifications** pour répondre aux enjeux des filières économiques
5. **Conseils sectoriels nationaux** : nouvel espace de dialogue entre les acteurs économiques et l'Enseignement Supérieur. Ce **lieu de réflexion et de dialogue** a pour mission d'entendre et anticiper les besoins des acteurs économiques, penser l'offre de formation dans sa globalité dans un cadre autonome et souple. Cette instance pourra se saisir des **problématiques suivantes** : les besoins en compétences et en qualification, l'évolution des métiers, une meilleure connaissance des formations et leur évolution au regard des besoins exprimés, les dispositifs en alternance et l'insertion professionnelle, la formation tout au long de la vie...

Donner les moyens aux professionnels de l'EN et aux entreprises de renforcer leur connaissance réciproque

6. **Stage obligatoire dans la formation initiale** des CE/inspecteurs

7. **Kit d'accompagnement**¹ pour les équipes éducatives et entreprises sur les actions qui peuvent être conduites en commun.
8. Réflexion sur les missions des **Conseiller de l'enseignement technologique** pour mieux utiliser leurs compétences en appui aux équipes éducatives.
9. Création d'un **module de formation continue** sur l'esprit d'entreprendre.

Inciter les salariés des entreprises à s'investir dans la Réserve Citoyenne de l'EN

10. Des professionnels qui s'engagent dans la Réserve Citoyenne pour transmettre valeurs et expériences.

Mettre en place une animation nationale et territoriale de la relation Ecole/Entreprise

11. **Dispositif de pilotage national** dans la relation E/E, conduit par l'EN.
12. **Généralisation des CLEE** (Comités locaux Ecole-Entreprise) pour nouer des relations entre l'Ecole et l'Entreprise.

¹ « Boite à outils » pour découvrir le parcours avenir ; elle présente les principales actions qui peuvent être co-construites avec les établissements scolaires pour favoriser la connaissance du monde économique et professionnel, développer l'esprit d'initiative des élèves et les accompagner dans la construction de leur parcours scolaire et d'orientation. Le kit doit permettre aux équipes éducatives d'identifier les interlocuteurs pour bâtir des actions Ecole/Entreprise dans le cadre du parcours avenir, découvrir les partenaires de l'Ecole et leurs actions.